

報酬プラン

素晴らしいライフスタイルを得るための8つの方法





TRÉVO のグローバルコミュニティへようこそ！

Trévo は、異なる背景、文化、そして年齢の人々が集まるコミュニティで、皆さんが一つの強い意志に基づく目的の実現を目標にしています。その目的とは、コミュニティの全員が、素晴らしいライフスタイルを享受することです。当社は、健康、繁栄、そしてレガシーによって、人々の生活に良い影響を与えることに情熱を燃やしています！この報酬プランを Trévo の創始者である Mark と Holli Stevens が創造した時、それぞれのライフ&ヘルスコーチに成功をもたらす機会を提供し、そしてどんなに小さな夢でも、大きな夢でも、彼らの夢が叶うのを見ることを大変大切なこととしました。この報酬プランは、ライフ&ヘルスコーチひとりひとりが Trévo のビジネスを通じて魅力的な収入を得ることができるので、Trévo の素晴らしいライフスタイルを獲得することができます。

Trévo のミッションは、リーダーシップを称え、報いることです。私たちは、グローバルチーム プール ボーナスプログラムでこれを実現しています。これは他の強力なリーダーとチームを構築、トレーニング、そして育成したリーダーに報酬をもたらすものです。グローバル プール ボーナスの受領者は、その勤勉さと献身に対して、それにふさわしい収入を得ることができます。

ほとんどの他社の報酬プランが最高位にランキングされている人たちのみを対象にしている一方で、このダイナミックで、革新的な報酬プランを通じて、皆さんが成功を納め、裕福になる平等な機会が与えられています。Trévo は、「すべての人に素晴らしいライフスタイルを！」というひとつの目標を持った、ひとつのチームです。





さあ、始めましょう

- 01 5 ページ
パワースタートシステムコミッション、そしてアップグレード
- 02 6 ページ
パワースタートアップグレードとロールアップ
- 03 7 ページ
エリートと小売
顧客販売とコミッション
- 04 8 ページ
QVP 月次販売
とQVP コミッショ
- 05 9 ページ
バルク パック販売とコミッション
QVP コミッション コンプレッ
ション
- 06 10 ページ
グローバル リーダーシップ認定
システム
グローバル チーム プール ボー
ナス
- 07 11 ページ
シーダーシップ ボーナス
- 08 12 ページ
受け継がれるレガシー残す

一つの企業、一つのチーム、一つの目標

Trévo は、革新的なシングル ライン マトリックスを作成しました。これにより1つのグローバルチーム内で達成した実績で大きな収入を得ることができます。

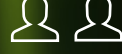
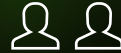
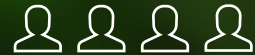
その仕組みはこのようになっています。新しいライフ&ヘルスコーチはそれぞれ、登録時にシングル ライン マトリックスに配置されます。ライフ&ヘルスコーチの配置は、登録の日時によって異なります。ライフ&ヘルスコーチの後に登録する人たちは皆、シングル ライン マトリックスでその下に配置されます。その人たちの居住国やどのチームにいるかにかかわらず、この結果、ライフ&ヘルスコーチは会社で登録するそれぞれの人からの恩恵を受け、グローバル リーダーシップ認定システムでの TVPボリュームを増加させます。それぞれのライフ&ヘルスコーチは、登録で8世代のチーム構成も得て、しかも各世代の幅は無限に増やすことができます。ライフ&ヘルスコーチは、毎月の QVP とバルクパック販売で使用される QVP コンプレッションの恩恵を享受できます。

シングルライン マトリックスシステム

あなたの組織に属していない、あなたが登録する前に登録した人々



← あなた

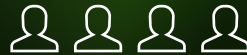


あなたの組織に属していない、あなたの後に登録した人々

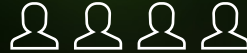


あなたのパーソナルグループは8世代の深さと無限の幅を持ちます。

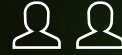
あなたの第1世代 ←



あなたの第2世代 ←



あなたの第3世代 ←



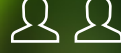
あなたの第4世代 ←



あなたの第5世代 ←



あなたの第6世代 ←



あなたの第7世代 ←



あなたの第8世代 ←



パワースタートシステムコミッション、 そしてアップグレード

Trévo パワースタートビジネス システムは、ライフ&ヘルスコーチが登録時に選択する登録パッケージです。各パワースタートビジネス システムには登録料とシステム設定料等の費用が含まれており、これにはスターター キット、パーソナルウェブサイト、Trévo モバイルアプリへのアクセス、バックオフィス、およびその他のツールが含まれており、これらを活用してご自身、新規の小売顧客とライフ&ヘルスコーチのチーム全体を成長させます。どのパワースタートシステムからでも開始することができ、いつでも次のパワースタートレベルにアップグレードしてより多くの商品を手に入れて、ビジネスを拡大できます。



Trévo は、PS2からPS6 まで、登録時から選択できる様々な パワースタートのレベルを用意しています。パワースタートレベルが高ければ高いほど、より多くの商品を受け取ることができます。あらかじめ用意された PS システムを、あなたのニーズに合った PS システムを選択することができます。

Trévoのパワースタートビジネスシステムなら、あなたのチームの PS 登録のすべての8世代の商品販売からコミッションを得ることができます。どのようにコミッションは支払われるかを示すコミッションの構造は次のようになります。PS システムのベース価格を用い、これを各世代に対応する支払いのパーセンテージで掛けると、PS システムで購入した分のコミッションとなります。

ライフ&ヘルスコーチには、自分自身のPSレベル以下のその組織での PS 購入すべてのコミッションが全額支払われます。より高い PS システムでのコミッションレベルとの差額が、あなたの系列上位の高いPSレベルのライフ&ヘルスコーチにロールアップされます。アップグレードすることで、PS レベル高めることができます。

PS2 登録: 75 GVP

PS3 登録: 300 GVP

PS4 登録: 500 GVP

PS5 登録: 700 GVP

PS6 登録: 1000 GVP

コミッションの割合

第1世代	25%
第2世代	6%
第3世代	5%
第4世代	3%
第5世代	2%
第6世代	1%
第7世代	1%
第8世代	1%

パワースタートアップグレードとロールアップ

同じ概念がパワースタートアップグレードにも適用されます。アップグレードをする場合はいつでも、コミッションは2つのパワースタートレベルの間の差に基づきます。

例えば、Codyさんは6月に PS3で登録し、7月に PS4 にアップグレードしました。StephenさんはCodyさんの紹介者で、PS3のコミッションを受け取り、アップグレードコミッションも受け取ります。これは、PS3 と PS4 の差額になります。

また、同じ概念がパワースタート「ロールアップ」にも適用されます。新しいライフ&ヘルスコーチ が、その登録者よりも高いパワースタートシステムに登録した場合、登録者は適格なパワースタート コミッションを現在のパワースタートレベルに基づいて受け取り、コミッションの残りの部分は次に受領権利のあるPS システムのライフ&ヘルスコーチにロールアップされます。例えば、Saraさんは PS3です。彼女はCarlosさんを PS2で登録します。Carlosさんは、4月には PS3になりました。Carlosさんは、資格のある PS の支払いを PS2で受け取り、4月の登録から得た PS3 コミッションの残りの部分は、Saraさんが組織で次に適格な PS3 なので、Saraさんに支払われます。

コミッションの割合

第1世代	25%
第2世代	6%
第3世代	5%
第4世代	3%
第5世代	2%
第6世代	1%
第7世代	1%
第8世代	1%



エリートと小売 顧客販売とコミッション

小売顧客は、あなたが商品を直接販売する、商品を消費目的のみに使用し、Trévoに登録番号を持っていない個人を意味します。小売消費者は、あなたから直接もしくはあなたのパーソナルオンラインウェブサイトから商品を購入します。小売販売の力を通じて、最終消費者に直接販売をしながら、ビジネスを成長させることができます。

エリートカスタマーは、ライフ&ヘルスコーチが登録し、Trévoにアカウントを保持します。エリートカスタマーは、Trévoを毎月定期的に購入し、エリートカスタマーへの割引などを享受できます。登録したそれぞれのエリートカスタマーは、ライフ&ヘルスコーチの第1世代に配置され、ライフ&ヘルスコーチはエリートカスタマーの毎月の定期購入からコミッションを獲得できます。エリートカスタマーは、コミッションを得ることはできません。



コミッションの割合

第1世代	20%
第2世代	4%
第3世代	3%
第4世代	3%
第5世代	3%
第6世代	3%
第7世代	3%
第8世代	3%

QVP 月次販売

クオリファイ ボリューム 購入 (QVP) は、あなたの組織のパーソナルID (CID) に基づいての注文で、あなたの組織に配置された GVP ボリュームに対して受け取ることができる、受領可能な世代のコミッションがいくつあるかを決定します。ライフ&ヘルスコーチは、この商品を使って小売顧客に販売、または自分自身で使用します。

QVP ポイント

34	ポイントで世代1までが対象となる
75	ポイントで世代1-3までが対象となる
100	ポイントで世代1-8までが対象となる (あなたの GVP 合計数が 13,000 未満)
200	ポイントで世代1-8までが対象となる (あなたの GVP 合計数が 13,000以上)

コミッションの割合

第1世代	7%
第2世代	7%
第3世代	5%
第4世代	5%
第5世代	5%
第6世代	5%
第7世代	4%
第8世代	4%

QVP コミッシヨ

あなたのチームで購入されたそれぞれの QVP は、あなた個人の QVP ボリュームから何世代が対象になるかにより、QVP 注文からのコミッションを獲得します。コミッションの対象となるには、各ライフ&ヘルスコーチは、コミッション支払日の前月に自分自身の QVP ボリュームを保持している必要があります。

8世代のコミッションを獲得するには、個人の QVP ボリュームを、それに必要な数量を購入する必要があります。



バルク パック販売とコミッション

商品がなくなってしまうと、ビジネスができなくなります。バルクパックは、あなたのビジネスやサービスを小売り顧客に知っていただくために作られており、チームを急成長させる助けとなります。バルクパックを購入すると、より大きな割引で商品を受け取ることができます。

QVP コミッション コンプレッション

Trévo の月次コミッションコンプレッションなら、可能な限り最大限のコミッションを受け取ることができます。

仕組み： QVP またはバルクパックをその月に注文したあなたの8世代の全員について、毎月コミッションが支払われます。月次のコンプレッションでは、あなたの8世代中で、QVP 注文のないライフ&ヘルスコーチは計算の対象から外され、第8レベル以下の世代の他のチームメンバーはすべての8世代が埋まるまで一時的に上のレベルに上がります。この結果、あなたはすべての8世代のコミッションを受け取ることができます。コミッションの支払い後、あなたの8世代はコンプレッション前にいた場所に戻されます。

QVP: クオリファイ ボリューム購入：これは、ライフ&ヘルスコーチの個人 CID での購入要件で、すべてのコミッションとボーナスを受け取る条件となります。

GVP: グループ ボリューム ポイント: GVP はライフ&ヘルスコーチが、8世代チーム構造とエリート カスタマーから受け取るポイントです。これには、パワースタートシステム、パワースタートアップグレード、QVP、そしてバルクパックが含まれます。

TVP: チーム ボリューム ポイント: TVP は、会社全体のポイントで、ライフ&ヘルスコーチが、グローバル シングル ライン マトリックスに後に登録したライフ&ヘルスコーチすべての QVP とバルク パックボリュームすべてについて受け取ります。

コミッションの割合

第1世代	15%
第2世代	7%
第3世代	6%
第4世代	6%
第5世代	3%
第6世代	3%
第7世代	1%
第8世代	1%

05



グローバル リーダーシップ認定システム

その内に秘めた素晴らしい可能性を実現するために自分自身に挑戦した個人を認め、敬意を表し、そして報酬を与える。これは Trévoにおける重要な中心的価値観の一つです。グローバル リーダーシップ認定システムは、特別なもので、ライフ&ヘルスコーチが次のレベルに進んだ時に、その実績を認定し、称賛するもので、Trévo のグローバルコミュニティ、月次のプロモーション最新情報、そしてバックオフィスの発表などでそのランクを示すものとして身につけることができる認定ピンを差し上げます。私たちは、成功を収めているリーダーに報い、讃えます

グローバル チーム プール ボーナス

グローバル チーム プール ボーナスは、Trévo 報酬プランの中でもう一つの重要な報酬の一つです。プールボーナスは当社にとって、トップリーダー、ビジネスビルダー、そしてドリームビルダーに対して、その強力なリーダーシップを報いる方法です。Trévo は、世界の QVP とバルク パックビジネスによる会社のグループ ボリューム収入の15%を蓄え、15個に分けて毎月1%のプールボーナスを支払います。これらプール ボーナスは、Trévo の高い業績のライフ&ヘルスコーチにとってより多くの収入をもたらす結果となるでしょう。

GVP (グループ ボリューム ポイント) は、ライフ&ヘルスコーチが8世代のチーム構造での購入、そしてエリートカスタマーから得るポイントです。GVP:グループ ボリューム ポイント:GVP は、ライフ&ヘルスコーチが、8世代チーム構造とエリートカスタマーから受け取るポイントです。

TVP (チーム ボリューム ポイント) は会社全体のポイントで、ライフ&ヘルスコーチは、シングル ラインマトリックスに後に登録した他のライフ&ヘルスコーチの QVP とバルクパックボリュームから受け取ります。

レベル 1 ~ 15: 最大ボリュームは、第1~8世代の1レグあたり20,000ポイント

レベル 16 ~ 20: 最大ボリュームは、無限の深さで1レグあたり 50,000 ポイント

リーダー認定 ランキング	レベル	レベル適格の条件	GVP	TVP
	ブロンズ	PS2	4,000	20,000
	シルバー	PS2	5,000	30,000
	ゴールド	PS2	6,000	40,000
	プラチナ	PS2	8,000	50,000
	プラチナエグゼクティブ	PS3	10,000	60,000

ディレクター 認定ランキン グ	レベル	適格の条件	GVP	TVP	1% プールの数
	アメジスト	PS3	13,000	100,000	1
	ホワイトサファイア	PS4	17,000	200,000	2
	ルビー	PS4	20,000	300,000	3
	ブルーサファイア	PS5	23,000	400,000	4
	エメラルド	PS5	26,000	500,000	5

エグゼクティブ 認定ランキン グ	レベル	適格の条件	GVP	TVP	1% プールの数
	エメラルドエリート	PS6	45,000	1,000,000	6
	ブルーダイヤモンド	PS6	55,000	2,000,000	7
	ブルーダイヤモンドエリート	PS6	65,000	3,000,000	8
	イエロー ダイヤモンド	PS6	75,000	4,000,000	9
	イエローダイヤモンドエリート	PS6	85,000	5,000,000	10

ダイヤモンド 認定ランキン グ	レベル	適格の条件	GVP	TVP	1% プールの数
	ホワイトダイヤモンド	PS6	150,000	7,000,000	11
	ホワイトダイヤモンドエリート	PS6	225,000	9,000,000	12
	ブラックダイヤモンド	PS6	300,000	11,000,000	13
	ブラックダイヤモンドエリート	PS6	400,000	13,000,000	14
	ブラックダイヤモンドグランドエリート	PS6	500,000	15,000,000	15

あなたの通貨換算為替レートについては、コミッションのスケジュールをご覧ください。

シーダーシップ ボーナス

Trévo は、リーダーの称賛の意味を真に認識している会社です。私たちは、経験豊富なネットワーク マーケッターも感心するほどの、数々のリーダーシップボーナスを用意しました。ラグジュアリーカーボーナス、エグゼクティブクラスの旅行、そしてキャッシュやプロモーションボーナスまで、Trévo は、エリートの分野のリーダーを素晴らしいレベルとスタイルで待遇します。

Trévo が毎月の支払いをする一方で、新しい車で街を走り抜けることを想像してください。どこへ行っても、あなたの新しい車は話題となり、Trévo の機会で沢山の人々に出会うことができるでしょう！夢を見続けるのはやめて、実現しましょう！ Trévo ラグジュアリー カーボーナスは、報酬プランの中でもとてもユニークな報酬の一つです！世界中のライフ&ヘルスコーチが、最新の車で目の前にひらけた道を走る自由を享受し、Trévoがそれを可能にしています。

カー ボーナス レベル

1	45,000 GVP	最低3レグ
2	55,000 GVP	最低3レグ
3	65,000 GVP	最低4レグ

*お使いのバックオフィスにあるカー ボーナスの詳細を参照してください



受け継がれるレガシー残す

Trévo の創始者である Mark と Holli Stevens は、未来の世代に継承するレガシーを残す価値を強く信じています。見返りを求めることのない何かを与えることほど、世界に影響を与える、素晴らしい方法はありません。慈善的に与えることとは、豊かなあなたの心とその資源を与えることです。Stevens 家は、積極的に彼らの地元、そして世界的なコミュニティで、数多くの慈善団体や宣教団を支援しています。

Trévo を通じて、ブラックダイヤモンド エリート のランキング以上を達成したリーダーには、Trévo チャリティ レガシー ボーナスのシェアが与えられます。このシェアは、リーダー各自が指定した慈善団体に、参加リーダーの名義で寄付として贈られます。

このチャリティーレガシーボーナスには2つの利点があります。まず、チャリティーレガシーボーナスの寄付は世界をより良い場所にするに役立ちます。次に、地域やグローバルレベルでコミュニティを支える成功した起業家としてプログラム参加者を際立たせることができます。



私は Trévoで自分のライフスタイルを変えています！

